

Dossier de prensa

Cifras y datos

Páginas web:	https://www.surplex.com/es/ https://www.surplex.net/
Email:	info@surplex.com
Teléfono:	Tel.: +49 211 422737-0
Fax:	Fax: +49 211 422737-17
Modelo de negocio:	Portal de subastas industriales para maquinaria de ocasión y equipamiento de taller con servicio completo (especializados en metalurgia y carpintería)
Año de fundación:	1999
Número actual de empleados:	aprox. 200
Directores ejecutivos:	Ulrich Stalter, Michael Werker & Ghislaine Duijmelings
Plataforma:	Surplex.com App móvil para iOS y Android
Las cifras de Surplex (anuales):	<ul style="list-style-type: none">• 55.000 artículos vendidos• 50 millones de visitas• 500 subastas• 125.000 compradores registrados

Sobre surplex

Surplex GmbH es una empresa de comercio electrónico de éxito internacional que comercia con maquinaria industrial y equipamiento de taller de ocasión. Estamos especializados en metalurgia y carpintería. Nuestro equipo de 200 personas trabaja en la sede central de Düsseldorf, además de en las filiales y oficinas de representación en doce países europeos, entre ellos España, Italia, Francia e Inglaterra. Surplex combina las ventajas del comercio electrónico con un servicio integral y organiza todas las fases del proceso de compra y venta para sus clientes.

20 aniversario de Surplex GmbH: de una startup online al portal de subastas industriales líder.



Los directores ejecutivos Michael Werker, Ghislaine Duijmelings y Uli Stalter (de izda. a dcha.)

Nada es tan poderoso como una idea en el momento justo. Si la idea llega demasiado pronto hay que dejarla reposar un tiempo, para luego aprovechar la oportunidad aún con más energía. Así es más o menos como se pueden resumir estos 20 años de trayectoria de Surplex. La empresa se funda en octubre de 1999 como Surplex.com AG y se convierte en la estrella de la nueva economía. Luego desaparece durante muchos años tras el estallido de la burbuja de las puntocom, para después reaparecer en 2009 como Surplex GmbH. Año tras año crece hasta alcanzar los dos dígitos y ahora es más fuerte que nunca.

Cuando cambiamos de milenio Internet da aún sus primeros pasos, pero algunos visionarios ya tratan de implementar lo que sólo será factible 10 años después. La generación fundadora de Surplex, sobre todo Bruno Schick, se propone cambiar completamente el comercio con bienes de inversión de ocasión. Un portal en línea debería hacer que todos los procesos sean más rápidos, simples y transparentes, pero no se dan los requisitos técnicos ni psicológicos para ello. La conexión rápida a Internet aún no se ha inventado, y prácticamente ningún comprador potencial está dispuesto a pujar en línea sumas de cinco o seis cifras por una máquina de ocasión.

Es por eso que Surplex.com AG no escapa a la crisis de las puntocom: el volumen de ventas se estanca y no hay más capital de riesgo. La empresa cierra todas sus sucursales, despide a gran parte del personal y aunque permanece en el mercado, pierde su independencia comercial. Entre 2004 y 2008 sigue adelante como una empresa distribuidora bajo la tutela de Michael Werker y se consolida junto con Uli Stalter.

El nuevo dúo directivo sigue convencido de que las subastas en línea son el formato de venta del futuro, por lo que son de los primeros en invertir en una potente plataforma de subastas. Al mismo tiempo, reconocen que no basta con ofrecer servicios puramente virtuales. Por ello también recurren a los servicios analógicos, que a lo largo de los años se han ido ampliando hasta convertirse en un servicio integral con certificación ISO. Surplex ahora proporciona a sus clientes apoyo y asesoramiento personal, elabora informes de expertos y evalúa las máquinas. Después de la compra, la empresa se encarga del desmontaje, el transporte, las aduanas y las modalidades de pago. De esta manera Surplex combina lo mejor de dos mundos en un atractivo paquete global. Con esta estrategia, Michael Werker y Uli Stalter dan un paso adelante y fundan Surplex GmbH a principios de 2009, es decir, en plena crisis financiera.

La respuesta del mercado superó todas las expectativas desde el principio: entre 2009 y 2010 la empresa registró tasas de crecimiento de dos dígitos. Aunque ya hay algunos portales de subastas industriales en el mercado que realizan subastas en línea carecen de un servicio competente, especialmente en el área de post venta. Por el contrario, muchos distribuidores de máquinas tradicionales tienen un muy buen servicio, pero sin ofrecer las ahora en auge subastas en línea. Surplex da justo en el clavo, lo que lleva a una rápida expansión. De 2009 a 2019, el número de empleados pasa de 15 a más de 200. El volumen de ventas sube a más de 100 millones de euros.

Todo esto lleva a que en 2013 se dé el paso hacia la internacionalización. La primera filial fuera de Alemania se funda en Italia: Surplex Srl. Hasta 2020 se le unen otras doce oficinas, de modo que Surplex tiene ahora representación en trece países europeos, entre ellos España, Francia y Gran Bretaña. Actualmente ofrecemos nuestro servicio al cliente en más de 20 idiomas. Surplex es el número 1 en Europa en lo que a subastas de maquinaria de ocasión para el metal y la madera se refiere.

El secreto del éxito sigue siendo la plataforma de subastas *surplex.com*, que está disponible en 20 idiomas y registra más de 55 millones de visitas al año. En 2018 se realizaron más de 500 subastas online en las que se vendieron más de 55.000 bienes.

El año 2020 marca el comienzo de una nueva era para Surplex. La holandesa Ghislaine Duijmelings se une a Michael Werker y Uli Stalter como tercera directora general. Con sus amplios conocimientos en comercio mayorista internacional, comercio electrónico y negocios B2B, la experimentada gerente aporta un fuerte impulso para una mayor expansión y crecimiento adicional desde el principio. El nuevo trío de gestión ampliará aún más la posición de mercado de Surplex en Europa.

¡Un excelente punto de partida para los próximos 20 años! Ahora Surplex se expande de manera sostenible, no como en la era de las puntocom. La empresa impulsa la digitalización del comercio de máquinas e implementa la visión de los fundadores, pero esta vez sobre una base sólida. Ha llegado el momento.

Nuestro desarrollo

1999

Una idea intrépida

Bruno y Florian Schick, Rory Devlin y Sean Glodek fundan Surplex en Düsseldorf en 1999. Es la típica startup de la era de las puntocom. La intrépida idea: con la ayuda de un portal en línea, la compraventa de máquinas de ocasión debería ser más rápida, más transparente y más sencilla.

2000

La fiebre de la bolsa

La fiebre de la nueva economía también lleva a la recién fundada Surplex.com AG a un rápido crecimiento. Los consorcios internacionales de capital de riesgo, como el Grupo Carlyle, invierten millones. Prominentes inversores privados, como Lars Schlecker y el presidente de Fiat, Paolo Fresco, también se unen a Surplex. La empresa crece hasta tener más de 130 empleados en 12 sedes, incluyendo Berlín, Londres, París, Moscú y Baréin.

2001-2003

Estalla la burbuja

Cuando la burbuja estalla, también alcanza a Surplex. La ralentización del crecimiento lleva finalmente al cierre de todas las oficinas excepto la de Düsseldorf. El modelo de negocio sufre sobre todo de una falta de confianza de los participantes del mercado en el comercio en línea: a principios del nuevo siglo nadie quiere comprar maquinaria de alta calidad en Internet. "Surplex.com AG" se cambia de nombre a "Surplex AG". El número de empleados en Düsseldorf baja a unos 30.

2004-2008

Salida de la crisis con servicio completo

Bajo la dirección de Michael Werker comienza la consolidación. Sin embargo, la empresa pierde su independencia empresarial. Desde 2004 continúa bajo el paraguas de una empresa distribuidora. Uli Stalter expande el negocio hacia la maquinaria de ocasión para carpintería. La empresa se convierte en un proveedor de servicios completos con un creciente negocio de subastas, la receta para el éxito en los próximos años.

2009

Quien no arriesga no gana

A principios de 2009, en plena crisis financiera, Michael Werker y Uli Stalter dieron el gran salto a una renovada independencia empresarial. Tras la fundación de Surplex GmbH hay un total de 16 empleados. A pesar de las difíciles

2011

El camino hacia el éxito

De 2011 a 2013 todo va viento en popa. El volumen de ventas crece y contamos con más de 45 trabajadores. La empresa ofrece ahora a sus clientes todos los servicios del comercio tradicional de maquinaria usada: asesoramiento, evaluación, peritación, desmontaje, tramitación aduanera, modalidades de pago y muchos más. Surplex crece hasta convertirse en el principal subastador alemán en línea en los sectores de carpintería y metalurgia.

2014

Comercio de máquinas en diez idiomas

El portal en línea se amplía y mejora constantemente. La plataforma web ya está disponible en diez idiomas. Además del alemán y el inglés, también está disponible en español, italiano, francés, ruso, polaco, turco, rumano y húngaro. Los nuevos servicios, como el transporte y el pago en línea, aseguran un servicio aún mejor.

2019-2020

Nuestro 20 aniversario

En 2019 Surplex celebra su 20 aniversario con unos 200 empleados en once países europeos. Otro motivo de celebración es el traslado a unas oficinas más grandes y modernas en la calle Theodorstraße n° 105 de Düsseldorf, que es ahora nuestra nueva casa. En 2020 se añaden dos nuevas sucursales de Surplex (Países Bajos y Austria). Así pues, Surplex está representada en 13 países europeos. Además, la plataforma de subastas www.surplex.com parece ahora aún más

condiciones de la política económica, se logra una mayor estabilización. La nueva plataforma web con una interfaz de subastas integrada tiene éxito: el negocio de subastas crece como la espuma

2013

A Italia y más allá

La combinación de innovación técnica y servicio integral atrae cada vez más a clientes extranjeros. Por ejemplo, www.surplex.com registró mensualmente en 2013 más de 130.000 visitantes de más de 150 países. Se funda la primera filial fuera de Alemania: Surplex S.r.l. (Italia) pone de manifiesto la orientación internacional. Entre 2012 y 2013, el volumen de ventas aumenta aproximadamente un 70%. En ese momento Surplex cuenta con más de 50 trabajadores.

2014-2018

El crecimiento sigue avanzando

Surplex abre más oficinas en Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Polonia, Rumanía, Suiza, Serbia y Hungría, y ahora tiene representación en 11 países europeos. Surplex es la única empresa en toda Europa que ofrece el desmontaje, la carga y la tramitación aduanera de un único proveedor, y se convierte en el líder del mercado en subastas de maquinaria de ocasión para metal y madera.



Surplex GmbH

Theodorstraße 105

40472 Düsseldorf

Tel.: +49 211 422737-0

Fax: +49 211 422737-17

www.surplex.com

fácil de usar gracias a su nuevo diseño y muchas nuevas funciones. ¡Échele un vistazo!

2020

De un dúo de líderes a un trío de gestión

La experimentada gerente Ghislaine Duijmelings, con amplios conocimientos en el comercio mayorista, negocios B2B y comercio electrónico, se une a Michael Werker y Ulrich Stalter como tercera directora general de Surplex. ¡Una señal clara hacia una mayor expansión y crecimiento adicional!

2020...



Su persona de contacto

Mande todas las solicitudes de fotos, vídeos, entrevistas y similares a:



Dennis Kottmann

Jefe de Marketing

www.surplex.com

Tel. : +49-211-422737-28

Fax : +49-211-422737-17

Email: dennis.kottmann@surplex.com

Nuestras nuevas oficinas en Düsseldorf: Theodorstraße 105, 40472 Düsseldorf

