

Dossier de presse

Faits & chiffres

Sites web :	https://www.surplex.com/fr/ https://www.surplex.net/
E-mail :	info@surplex.com
Téléphone :	Tél. : +49 211 422737-0
Fax :	Fax : +49 211 422737-17
Modèle d'affaires :	Site d'enchères industrielles de machines d'occasion et d'équipement d'usine avec service complet (nous sommes spécialisés dans le travail du bois et des métaux)
Année de fondation :	1999
Nombre actuel d'employés :	Env. 200
Directeurs :	Ulrich Stalter, Michael Werker & Ghislaine Duijmelings
Plateforme :	Surplex.com Application mobile pour iOS et Android
Surplex, en chiffres (par an) :	<ul style="list-style-type: none">• 55 000 actifs vendus• 50 millions de visites• 500 enchères• 125 000 acheteurs inscrits

À propos de Surplex

Surplex GmbH est une entreprise de commerce électronique qui connaît un succès international et qui fait le commerce de machines industrielles et d'équipements d'usine d'occasion. L'accent est mis sur le travail du métal et du bois. L'équipe de 200 personnes travaille au siège principal de Düsseldorf et dans des filiales et des bureaux de représentation dans douze pays européens, dont la France, l'Espagne, l'Italie et l'Angleterre. Surplex combine les avantages du commerce sur Internet avec un service intégral et organise toutes les phases du processus d'achat et de vente pour ses clients.

**20e anniversaire de Surplex GmbH :
de jeune pousse online à site d'enchères industrielles leader.**



Les directeurs Michael Werker, Ghislaine Duijmelings et Uli Stalter (de gauche à droite)

Rien ne semble plus puissant qu'une idée au bon moment. Si l'idée vient trop tôt, il faut la laisser reposer un moment, puis profiter de l'occasion avec encore plus d'énergie. C'est à peu près ainsi que l'on peut résumer ces 20 ans d'histoire de Surplex. L'entreprise est fondée en octobre 1999 sous le nom de Surplex.com AG et est devenue la star de la nouvelle économie. Elle disparaît ensuite pendant de nombreuses années après l'éclatement de la bulle Internet, pour réapparaître en 2009 sous le nom de Surplex GmbH.

Au tournant du millénaire, l'Internet en est encore à ses débuts, mais certains visionnaires tentent déjà de mettre en œuvre ce qui ne sera réalisable que 10 ans plus tard. La génération des fondateurs de Surplex, en particulier Bruno Schick, a l'intention de changer complètement le commerce des biens d'investissement d'occasion. Un site d'enchères en ligne devrait rendre tous les processus plus rapides, plus simples et plus transparents, mais les conditions techniques et psychologiques ne sont pas remplies. La connexion Internet rapide n'a pas encore été inventée et pratiquement aucun acheteur potentiel est prêt à faire une offre à cinq ou six chiffres sur une machine d'occasion en ligne.

C'est pourquoi Surplex.com AG n'échappe pas à la bulle Internet : le chiffre d'affaires stagne et il n'y a plus de capital-risque. L'entreprise ferme toutes ses succursales, licencie une grande partie du personnel et, bien qu'elle reste sur le marché, elle perd son indépendance commerciale. Entre 2004 et 2008, elle poursuit ses activités en tant que société de distribution sous la direction de Michael Werker et est consolidée avec Uli Stalter.

Le nouveau duo de dirigeants reste convaincu que les enchères en ligne sont le format de vente de l'avenir, ce qui fait d'eux l'un des premiers à investir dans une puissante plateforme d'enchères. Dans le même temps, ils reconnaissent qu'il ne suffit pas d'offrir des services purement virtuels. C'est pourquoi ils utilisent également des services analogiques, qui au fil des ans ont été étendus pour devenir un service complet certifié ISO. Surplex fournit désormais à ses clients un soutien et des conseils personnalisés, produit des rapports d'experts et évalue les machines. Après l'achat, l'entreprise s'occupe du démontage, du transport, du dédouanement et des modalités de paiement. Ainsi, Surplex combine le meilleur de deux mondes dans un ensemble attrayant. Avec cette stratégie, Michael Werker et Uli Stalter ont fait un pas en avant et ont fondé Surplex GmbH au début de 2009, c'est-à-dire en pleine crise financière.

La réaction du marché a dépassé toutes les attentes dès le départ : entre 2009 et 2010, l'entreprise a enregistré des taux de croissance à deux chiffres. Bien qu'il existe déjà sur le marché quelques sites d'enchères industrielles qui organisent des ventes aux enchères en ligne, ils manquent de service compétent, notamment dans le domaine de l'après-vente. Au contraire, de nombreux distributeurs de machines traditionnelles offrent un très bon service, mais ne proposent pas les enchères en ligne, en plein essor. Surplex fait mouche, ce qui entraîne une expansion rapide. De 2009 à 2019, le nombre d'employés passe de 15 à plus de 200, et le chiffre d'affaires s'élève à plus de 100 millions d'euros.

Tout cela conduit à l'étape de l'internationalisation en 2013. La première succursale hors d'Allemagne est fondée en Italie : Surplex Srl. D'ici 2020, douze autres bureaux seront ajoutés, de sorte que Surplex est désormais représenté dans treize pays européens, dont la France, l'Espagne et la Grande-Bretagne. Aujourd'hui, le service clientèle de Surplex est assuré dans plus de 20 langues. Surplex est le numéro un en Europe en matière de vente aux enchères de machines d'occasion pour le travail du métal et du bois.

Le secret du succès reste la plateforme d'enchères *surplex.com*, qui est disponible en 20 langues et enregistre plus de 55 millions de visites par an. En 2018, plus de 500 enchères en ligne ont été organisées, dont plus de 55 000 biens ont été vendus,

L'année 2020 marque le début d'une nouvelle ère pour Surplex. Ghislaine Duijmelings, d'origine néerlandaise, rejoint Michael Werker et Ulrich Stalter en tant que troisième directrice de Surplex. Grâce à ses connaissances approfondies dans le commerce de gros international, le commerce électronique et le commerce BtoB, la directrice expérimentée donne dès le début de fortes impulsions pour une nouvelle expansion et une croissance supplémentaire. Le nouveau trio de direction permettra à Surplex de renforcer sa position sur le marché européen.

Une excellente position de départ pour les 20 prochaines années ! Surplex se développe aujourd'hui de manière durable, contrairement à l'ère des dotcom. L'entreprise pousse la numérisation du commerce des machines et met en œuvre la vision des fondateurs, mais cette fois sur des bases solides. Le moment est venu.

Notre développement

1999

Une idée audacieuse

Bruno et Florian Schick, Rory Devlin et Sean Glodek ont fondé Surplex à Düsseldorf en 1999. C'est une jeune pousse typique de l'ère des dotcom. L'idée audacieuse : à l'aide d'un site en ligne, l'achat et la vente de machines d'occasion devraient être plus rapides, plus transparents et plus faciles.

2000

La fièvre boursière

La fièvre de la nouvelle économie pousse également la société nouvellement fondée Surplex.com AG à une croissance rapide. Les sociétés internationales de capital-risque, telles que le groupe Carlyle, investissent des millions. D'importants investisseurs privés, comme Lars Schlecker et le président de Fiat, Paolo Fresco, rejoignent également Surplex. L'entreprise compte désormais plus de 130 employés répartis sur 12 sites, dont Berlin, Londres, Paris, Moscou et Bahreïn.

2001-2003

La bulle éclate

Lorsque la bulle éclate, elle atteint également le Surplex. Le ralentissement de la croissance finit par entraîner la fermeture de tous les bureaux, sauf celui de Düsseldorf. Le modèle d'affaires souffre avant tout d'un manque de confiance des acteurs du marché dans le commerce en ligne : au début du nouveau siècle, personne ne veut acheter des machines de haute qualité sur Internet. « Surplex.com AG » change de nom et devient « Surplex AG ». Le nombre d'employés à Düsseldorf tombe à environ 30.

2004-2008

Sortir de la crise avec un service complet

Sous la direction de Michael Werker, la consolidation commence. Cependant, l'entreprise perd son indépendance entrepreneuriale. Depuis 2004, elle opère sous l'égide d'une société de distribution. Uli Stalter développe l'activité dans le domaine des machines à bois d'occasion. L'entreprise devient un prestataire de services complets avec une activité de vente aux enchères en pleine expansion, la recette du succès pour les années à venir.

2009

Qui ose, gagne

Au début de l'année 2009, en pleine crise financière, Michael Werker et Uli Stalter ont fait le grand saut vers une indépendance entrepreneuriale

2011

Sur la voie du succès

De 2011 à 2013 Surplex a le vent en poupe. Le chiffre d'affaires est en hausse et nous avons plus de 45 employés. L'entreprise offre désormais à ses clients tous les services du commerce traditionnel de machines d'occasion : conseil, évaluation, rapports d'experts, démontage, dédouanement, modalités de paiement et bien d'autres encore. Surplex est en train de devenir le premier commissaire-priseur allemand en ligne dans les secteurs du bois et du métal.

2014

Le commerce des machines en dix langues

Le site d'enchères en ligne est constamment élargi et amélioré. La plateforme web est désormais disponible en dix langues. Outre l'allemand et l'anglais, il est également disponible en français, espagnol, italien, russe, polonais, turc, roumain et hongrois. De nouveaux services, tels que le transport et le paiement en ligne, assurent un service encore meilleur.

2019-2020

Notre 20ème anniversaire

En 2019, Surplex fête son 20e anniversaire avec quelque 200 employés dans onze pays européens. Une autre raison de se réjouir est le déménagement dans un bureau plus grand et plus moderne au 105 Theodorstraße, à Düsseldorf, qui est maintenant notre nouveau domicile. En

renouvelée. Après la création de Surplex GmbH, le nombre total d'employés s'élève à 16. Malgré les conditions difficiles de la politique économique, une stabilisation supplémentaire est atteinte. La nouvelle plateforme web avec une interface d'enchères intégrée est un succès : le commerce des enchères se développe comme un feu de forêt.

2013

Vers l'Italie et au-delà

La combinaison de l'innovation technique et d'un service intégral attire de plus en plus de clients étrangers. Par exemple, www.surplex.com enregistre plus de 130 000 visiteurs de plus de 150 pays chaque mois en 2013. La première succursale hors d'Allemagne est fondée : Surplex S.r.l. (Italie) souligne l'orientation internationale. Entre 2012 et 2013, le chiffre d'affaires augmente d'environ 70 %. À cette époque, Surplex a plus de 50 employés.

2014-2018

La croissance continue de progresser

Surplex ouvre d'autres bureaux en France, en Belgique, en Espagne, en Grande-Bretagne, en Pologne, en Roumanie, en Suisse, en Serbie et en Hongrie, et est désormais représentée dans 11 pays européens. Surplex est la seule entreprise en Europe à fournir le démontage, le chargement et le dédouanement auprès d'un seul fournisseur, et devient le leader du marché des ventes aux enchères de

2020, deux nouvelles succursales Surplex (Pays-Bas et Autriche) sont ajoutées. Surplex est ainsi représenté dans 13 pays européens. En outre, la plateforme d'enchères www.surplex.com semble désormais encore plus facile à utiliser grâce à son nouveau design et à ses nombreuses nouvelles fonctions. Jetez-y un coup d'œil !

machines d'occasion pour le travail du métal et du bois.

2020

D'un duo de dirigeants à un trio de direction

Ghislaine Duijmelings, directrice expérimentée au niveau international et possédant une connaissance approfondie du commerce de gros, du commerce BtoB et du commerce électronique, rejoint Michael Werker et Ulrich Stalter en tant que troisième directeur général de Surplex. Il s'agit en effet d'un signal fort pour une nouvelle expansion et une croissance supplémentaire.

2020...

Votre personne de contact

Envoyez toutes vos demandes de photos, vidéos, interviews et autres à



Dennis Kottmann

Directeur Marketing

www.surplex.com

Tél. : +49-211-422737-28

Fax : +49-211-422737-17

Email: dennis.kottmann@surplex.com

Notre nouveau bureau à Düsseldorf : Theodorstraße 105, 40472 Düsseldorf

