

## Cartella stampa

### Dati e numeri

Siti web:	<a href="https://www.surplex.com/it/">https://www.surplex.com/it/</a> <a href="https://www.surplex.net/">https://www.surplex.net/</a>
E-mail:	<a href="mailto:info@surplex.com">info@surplex.com</a>
Telefono:	Tel.: +49 211 422737-0
Fax:	Fax: +49 211 422737-17
Modello aziendale:	Casa d'aste industriali per macchinari e attrezzature usati con servizio completo (punti d'interesse: macchinari per la lavorazione del legno e dei metalli)
Anno di fondazione:	1999
Attuale numero di impiegati:	circa 200
Titolari:	Ulrich Stalter, Michael Werker & Ghislaine Duijmelings
Piattaforma:	Surplex.com App per iOS e Android
Surplex in cifre (valori annuali):	<ul style="list-style-type: none"><li>• 55.000 di articoli venduti</li><li>• 50 milioni di visualizzazioni</li><li>• 500 aste</li><li>• 125.000 clienti registrati</li></ul>

## **Cos'è Surplex?**

Surplex GmbH è una società eCommerce di successo a livello internazionale che gestisce la compravendita di macchinari e attrezzature industriali usate. I principali punti d'interesse sono macchinari per la lavorazione dei metalli e del legno. Il nostro team di 200 persone lavora presso la sede centrale di Düsseldorf e nelle nostre rappresentanze in dodici paesi europei, tra cui Spagna, Italia, Francia e Inghilterra. Surplex combina i vantaggi del commercio elettronico con un servizio completo gestendo l'organizzazione di tutte le fasi del processo di acquisto e di vendita per i suoi clienti.

## **20 anni di Surplex GmbH: Da una start-up dotcom a casa d'aste leader nel settore industriale**



Titolari Michael Werker, Ghislaine Duijmelings e Uli Stalter (da sin. a des.)

Niente è più potente di una buona idea. Se però l'idea arriva troppo presto, bisogna lasciar maturare il tempo se si vuole sfruttarla al meglio! Questo è più o meno il modo in cui si può riassumere la storia ventennale di Surplex. L'azienda è nata nell'ottobre 1999 come Surplex.com AG, ed è subito diventata il nuovo fenomeno della New Economy. L'azienda in seguito scomparire per molti anni dopo lo scoppio della bolla delle dotcom, e poi riappare nel 2009 come Surplex GmbH, registrando una crescita a due cifre anno dopo anno e riaffermandosi più forte che mai.

Al volgere del millennio, internet era ancora agli inizi, ma alcuni visionari stavano già cercando di realizzare ciò che sarebbe stato fattibile solo 10 anni dopo. Tra questi vi erano i fondatori di Surplex, soprattutto Bruno Schick, che cercavano un modo per cambiare in modo radicale la compravendita di beni d'investimento usati. La compravendita online, per essere veramente utile, dovrebbe velocizzare tutti i processi, rendendoli più semplici e trasparenti. Ma all'epoca i tempi non erano ancora maturi per supportare un'idea di questo tipo, ad esempio l'internet veloce non era ancora stato inventato e quasi nessuno era disposto ad offrire grandi cifre online per macchinari usati.

Per questo neanche Surplex.com AG riuscì a salvarsi dalla crisi delle dotcom. Le vendite si fermarono e non si poté usare un ulteriore capitale a rischio. L'azienda per questo decise di chiudere tutte le sue filiali e licenziare la maggior parte del personale. Pur rimanendo sul mercato, l'azienda perse però la sua indipendenza. Dal 2004 al 2008 l'azienda passò sotto il controllo di Michael Werker all'interno di una società di commercializzazione e venne consolidata insieme a Uli Stalter.

Il nuovo duo di dirigenti era ancora convinto che le aste online sarebbero state il formato di vendita del futuro. E saranno tra i primi ad investire in una potente piattaforma d'aste. Riconoscendo però allo stesso tempo, che offrire servizi puramente virtuali non sarebbe stato sufficiente. Per questo motivo decisero di potenziare anche i servizi analogici offerti, che nel corso degli anni saranno ampliati fino a diventare un servizio completo e certificato ISO. Surplex offre ai suoi clienti assistenza e consulenza personale, redige perizie e valuta i macchinari. Oltre all'acquisto, l'azienda si occupa dello smantellamento, del trasporto, dello sdoganamento e del pagamento. Surplex combina così il meglio dei due metodi di assistenza creando un'offerta complessiva e soddisfacente. Con questa strategia, Michael Werker e Uli Stalter hanno fondato la Surplex GmbH all'inizio del 2009, nel bel mezzo della crisi finanziaria, e hanno osato fare un passo coraggioso verso l'indipendenza.

La risposta del mercato, fin dall'inizio, superò tutte le aspettative. Dal 2009 al 2010 la GmbH registrò tassi di crescita a due cifre. Anche se ci sono alcune case d'aste industriali sul mercato che organizzano aste online, sono tuttavia sprovviste di un servizio competente, soprattutto nella post-vendita. Molti rivenditori di macchine tradizionali sono fortemente coinvolti nell'assistenza, ma senza offrire nessun tipo di assistenza online. Surplex colpisce esattamente il punto giusto, il che la porta ad avere un'espansione tempestosa. Dal 2009 al 2019 il numero dei dipendenti cresce da 15 a oltre 200. Il fatturato sale a oltre 100 milioni di euro.

Nel 2013 seguirà il passo verso l'internazionalizzazione. La prima rappresentanza fuori dalla Germania viene fondata in Italia, Surplex Srl. Entro il 2020, saranno aperti altri dodici uffici, e Surplex è ora rappresentata in tredici paesi europei, tra cui Spagna, Francia e Gran Bretagna. Oggi il servizio clienti di Surplex è disponibile in oltre 20 lingue. Nel settore delle aste di macchinari usati per la lavorazione del legno e dei metalli Surplex è il numero 1 in Europa.

Il frutto della storia di successo rimane la piattaforma d'aste [surplex.com](http://surplex.com), disponibile in 20 lingue, che registra ogni anno più di 55 milioni di visualizzazioni. Nel 2018 la piattaforma ha dato luogo a 500 aste online tramite le quali sono stati venduti più di 55.000 beni industriali.

Il 2020 segna l'inizio di una nuova era per Surplex. La manager olandese, Ghislaine Duijmelings, si è unita a Michael Werker e Ulrich Stalter come terzo amministratore delegato di Surplex. Grazie alla sua vasta conoscenza del commercio internazionale nell'ambito delle eCommerce e del B2B, la manager esperta ha fornito sin dall'inizio vari suggerimenti per un'ulteriore espansione e crescita. Il nuovo trio amministrativo ha l'intenzione di ampliare ulteriormente la posizione di Surplex sul mercato europeo.

Un'ottima prospettiva per i prossimi 20 anni! A differenza dell'era delle dotcom, ora Surplex si sta espandendo in modo sostenibile. L'azienda investe nella digitalizzazione del commercio di macchinari, mettendo in pratica le visioni dei propri fondatori, ma questa volta su delle basi solide. Il momento giusto è giunto.

## Il nostro sviluppo

**1999****Un'idea audace**

Bruno e Florian Schick, Rory Devlin e Sean Glodek fondano Surplex a Düsseldorf nel 1999. È una tipica start-up dell'era dotcom. L'idea ardita: sul mercato online, l'acquisto e la vendita delle macchine usate deve diventare più veloce, più trasparente e più facile.

**2000****La febbre del mercato azionario**

La febbre della New Economy spinge anche la neonata Surplex.com AG verso una rapida crescita. I consorzi internazionali di capitale a rischio, come il Gruppo Carlyle, premiano con importi milionari. Anche importanti investitori privati, come Lars Schlecker e il presidente della Fiat Paolo Fresco, si uniscono a Surplex. Surplex cresce fino a raggiungere oltre 130 dipendenti in 12 sedi, tra cui Berlino, Londra, Parigi, Mosca e Bahrain.

**2001-2003****La bolla scoppia**

Una volta scoppiata la bolla, per Surplex iniziano tempi turbolenti. Il calo di crescita porta alla chiusura di tutti gli uffici ad eccezione di quello a Düsseldorf. Il modello di business soffre soprattutto per la mancanza di fiducia dei partecipanti nel trading online: al volgere del millennio, sono pochi quelli che si fidano dell'acquisto online di macchinari di alta qualità. "Surplex.com AG" viene rinominato "Surplex AG". Il numero di dipendenti a Düsseldorf scende a circa 30.

**2004 -2008****Superare la crisi grazie al full service**

Sotto la direzione di Michael Werker, inizia il consolidamento. Tuttavia, l'azienda perde la sua indipendenza imprenditoriale. Dal 2004 continua sotto l'egida di una società di commercializzazione. Uli Stalter espande con successo il commercio di macchine usate per la lavorazione del legno. L'azienda diventa un fornitore di servizi completi con un'attività d'asta in

**2009****Chi osa vince**

All'inizio del 2009, cioè nel bel mezzo della crisi finanziaria, Michael Werker e Uli Stalter hanno osato fare il grande passo verso un'indipendenza

crescita - quello che poi si dimostrerà come la formula del successo.

## 2011

### **Sulla strada del successo**

Dal 2011 al 2013 il percorso è in forte salita. Il fatturato è in crescita, e ormai più di 45 persone lavorano per Surplex. L'azienda offre ora ai propri clienti tutti i servizi del tradizionale commercio di macchinari usati: assistenza, valutazione, perizie, smantellamento, sdoganamento, pagamenti e molto altro ancora. Surplex diventa la casa d'aste online tedesca leader nel settore della lavorazione del legno e dei metalli.

## 2014

### **Commercio di macchine in dieci lingue**

Il commercio online avanza e migliora sempre di più. La piattaforma web è ora disponibile in dieci lingue. Oltre che in tedesco e inglese, il sito offre la versione spagnola, italiana, francese, russa, polacca, turca, rumena e ungherese. I nuovi servizi, come il trasporto e il pagamento online, garantiscono un'assistenza migliore.

## 2019-2020

### **Il nostro 20° anniversario**

imprenditoriale. Dopo la fondazione, Surplex GmbH si ritrova con 16 dipendenti a bordo. Nonostante le difficili condizioni di politica economica, pian piano viene raggiunto un periodo di stabilità. Una nuova piattaforma web di aste industriali sta avendo sempre più successo: il business delle aste è in rapida crescita.

## 2013

### **Italia e altre sedi**

La combinazione di avanguardia tecnologica e servizio completo sta attirando sempre più clienti da tutto il mondo. Alla fine del 2013, ad esempio, [www.surplex.com](http://www.surplex.com) contava più di 130.000 visitatori al mese provenienti da oltre 150 paesi. Viene fondata la prima filiale al di fuori della Germania: Surplex S.r.l. (Italia) sottolineando la tendenza di conquistare anche il mercato estero. Dal 2012 al 2013 il fatturato aumenterà di circa 70%. Nel frattempo, Surplex conta più di 50 impiegati.

## 2014-2018

### **La crescita sta progredendo**

Surplex apre altri uffici in Belgio, Gran Bretagna, Francia, Polonia, Romania, Svizzera, Spagna, Serbia e Ungheria ed è ora rappresentata in 11 paesi europei. Surplex è l'unica impresa europea ad offrire lo smantellamento,

Nel 2019 Surplex ha festeggiato il suo 20° anniversario con quasi 200 esperti provenienti da undici paesi europei. Un altro motivo per festeggiare è stato il trasloco in un edificio, più grande e moderno, situato in Theodorstraße 105 a Düsseldorf, che ora è la nostra nuova casa. Nel 2020 vengono aperte due nuove rappresentanze (Paesi Bassi e Austria). Surplex è ora rappresentata in ben 13 paesi europei. Inoltre, la piattaforma d'asta [www.surplex.com](http://www.surplex.com) apparirà d'ora in poi ancora più user-friendly, con un nuovo design e con molte nuove funzioni. Dia un'occhiata!

carico e sdoganamento da un'unica fonte e si sta conquistando il titolo del leader di mercato nella vendita all'asta di macchinari usati per la lavorazione dei metalli e del legno.

## 2020

### Il duo diventa trio

La manager di esperienza internazionale Ghislaine Duijmelings, con una vasta conoscenza del commercio internazionale, specialmente nei settori del B2B e dell'eCommerce, si unisce a Michael Werker e Ulrich Stalter come terzo amministratore delegato di Surplex. Questo è un forte segnale di un'ulteriore espansione e crescita.

2020...



## La vostra persona di contatto

Si prega di indirizzare tutte le richieste di foto, video, interviste ecc. a:



**Dennis Kottmann**

Direttore del Marketing

[www.surplex.com](http://www.surplex.com)

Tel. : +49-211-422737-28

Fax : +49-211-422737-17

E-mail: [dennis.kottmann@surplex.com](mailto:dennis.kottmann@surplex.com)

Il nostro nuovo ufficio a Düsseldorf: Theodorstraße 105 a 40472 Düsseldorf

