

Ausgezeichnet!

Surplex gewinnt HR Excellence Award 2020

Seit vergangendem Freitag ist es offiziell: Die interne Weiterbildungsreihe „Zwölfuhrschlau“ der Surplex GmbH wurde mit dem HR Excellence Award 2020 ausgezeichnet! Bei den diesjährigen Awards war das Konzept in der Kategorie „KMU Learning & Development (Learning Culture)“ nicht zu schlagen. Die Surplex GmbH hatte es Anfang November mit drei anderen Firmen auf die Shortlist der Kategorie geschafft. Am vergangenen Freitag setzten sich dann Karin Schneider (Senior HR Generalist) und Katja Sankowski (Head of HR) im Rahmen eines Live Online Pitches gegen die Konkurrenz durch.



Die HR Excellence Awards (HREA) prämiieren jährlich Bestleistungen im Personalwesen. Hier werden die innovativsten und kreativsten Ideen nominiert. Konzepte, die neue Maßstäbe in der zukünftigen Personalarbeit setzen, werden dafür in Form des Awards ausgezeichnet.

„Wir sind glücklich, dass die Idee des Formats „Zwölfuhrschlau“ nicht nur intern bei Surplex auf Begeisterung stößt, sondern auch die Jury des HR Excellence Awards beeindruckt hat. Das Engagement der HR Abteilung, vor allem aber auch der Einsatz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurde belohnt. Das macht uns stolz“, erklärt Ulrich Stalter, geschäftsführender Gesellschafter der Surplex GmbH.

„Neunmalklug war gestern, heute ist Zwölfuhrschlau“

– ist der Slogan der internen Weiterbildungsreihe vom und für das Surplex-Team. Alle Dozentinnen und Dozenten, die ihr Wissen, ob aus dem beruflichen oder privaten Bereich, mit interessierten Kolleginnen und Kollegen teilen, arbeiten selbst bei Surplex. Getreu dem Unternehmensleitbild: „Wir sind bunt“ entstehen thematisch ganz

unterschiedliche, ca. 60-minütige Lernhäppchen, welche in der Mittagspause, beim Mittagessen oder bei einer Tasse Kaffee vermittelt werden. Die Reihe startete vor Ort, wurde aber aufgrund der Corona-Pandemie inzwischen über Microsoft Teams fortgesetzt. Die Teilnahme ist freiwillig und alle Teammitglieder – unabhängig von Position und Tätigkeit – können zuhören oder selbst ein Thema vortragen. Außerdem gibt es die Möglichkeit, viele der vergangenen „Zwölfuhrschlau“ als Aufzeichnung im firmeninternen Wiki anzusehen.

Das „Zwölfuhrschlau“ Themenspektrum reicht u.a. von Excel- und Trello Schulungen über Handlettering-Kurse bis hin zum Mini-Japanischkurs. Positiver Nebeneffekt: Innerhalb der „Zwölfuhrschlau“-Seminare kommen Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichsten Fachbereichen miteinander in Kontakt, sodass über die eigene Abteilung hinaus firmenweit neue Bekanntschaften entstehen.

Auch in 2021 soll das Format fortgesetzt werden, dann u.a. auf Englisch und für alle internationalen Standorte.

Über Surplex

Surplex gehört zu den führenden europäischen Industrieauktionshäusern und handelt weltweit mit gebrauchten Maschinen und Betriebseinrichtungen. Die 16-sprachige Auktionsplattform surplex.com verzeichnet jährlich ca. 50 Mio. Seitenaufrufe. Auf über 500 Online-Auktionen werden pro Jahr mehr als 55.000 Industriegüter verkauft. Das Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf unterhält Büros in zwölf europäischen Ländern. Rund 200 Mitarbeiter aus 20 Nationen erwirtschaften einen Jahresumsatz von ca. 100 Mio. EUR.

Ihr Pressekontakt:

Dennis Kottmann

Head of Marketing

www.surplex.com

Tel. : +49-211-422737-28

Fax : +49-211-422737-17

Email: dennis.kottmann@surplex.com